

台北海洋科技大學
107 年高等教育深耕計畫第一部分
主冊執行情形說明

資料期間：107 年 1 月 1 日至 107 年 12 月 31 日

計畫聯絡人及單位：陳鉦達教務長
連絡電話：02-2805-9999#2100
傳真：02-2805-2796
E-mail：allanchen@mail.tumt.edu.tw

中華民國 108 年 1 月 15 日

計畫摘要

本校以培育海事與商業專業技術人才之務實致用型大學為宗旨，為發揮海洋專業特色，本計畫分析歷年學生學習成效、教師教學成效及校務永續經營具體績效及問題後，聚焦「深耕技職，海洋領航」，以提升學生學習成效為目標和促進教師創新教學為手段，積極推動高教深耕之目標策略與執行方案。透過對學生學習成效、教師教學成效及校務永續經營等議題，並針對落實教學創新、發展學校特色、提升高教公共性及善盡社會責任四分向計畫、十六項子計畫，再以雙 PDCA 管考方式推動執行。本計畫主冊 107 年補助 2,690 萬元，原核定配合款 269 萬元，為促進教學創新與拓展教學領域，本校再投入 1,667 萬 7,421 元精進專業教室之建置，使同學能擁有先進教學設備與環境，故主冊實質配合款比率由原本 10% 大幅上調至 72.17%。

- 一、**落實教學創新**：以厚植學生基礎能力、培養學生就業能力、教學創新跨域學習以及建構三創生態環境為主題，建立學生多元學習機制及環境，包括：問題、專題、自我、團體、成果及就業六大導向學習機制，藉由教師帶領、專家輔導、同儕激勵等多元措施，健全學習氛圍及創業教學生態，激發學生主動學習動機與意願。藉由創業教學生態，結合師生研究產學能量深化創業團隊培育。
- 二、**發展學校特色**：以海洋資源區域產學、深耕海洋放眼國際、海洋實務研究提升及型塑海洋專業特色為主題，強化教師學術研究成果化及產學合作實務化，爭取教育部、科技部等政府機構經費補助，以提升產學能量，反饋實務課程。強化海洋及在地產業跨域合作，傳承產學人才經驗並強化區域產學平臺，結合國際交流合作，推動新南向政策，開設英語、東南亞語等相關課程，提升本校學生全球化及南向之競爭優勢，深化海洋特色及國際交流。
- 三、**提升高教公共性**：從多元扶助弱勢學生、友善藍海社會流動、藍海菁英實務增能及百川匯海巨量智慧等措施，致力推動高教公共性。首先，為協助與保障弱勢學生安心就學，擴增弱勢學生入學管道，建立校外募款機制，並提供多項獎助學金減免申請，另設置原住民族及特教資源中心，實踐課後輔導補助教學，引進愛心企業並媒合實習與工讀機會。此外，更積極推廣與建立禁菸、反毒和反霸凌之友善校園環境，成立校務研究中心，提供校務治理參考，完善校務辦學資訊公開。
- 四、**善盡社會責任**：以推動師生社會創新、強化區域產業鏈結、關懷在地海洋產業、親海護河愛惜資源為具體措施，加強學生公民責任，主動參與社會服務與公共事務，落實及推廣認識海洋、熱愛海洋、善用海洋及珍惜海洋的核心價值。藉由輔導在地小農及海洋相關產業、推動淨灘服務學習及紫錐花社區運動等方式，強化本校與士林及淡水地區之區域鏈結合作，鼓勵學生實踐學習內容，以強化海洋知識與實踐關懷利他等目的，實踐大學社會責任。

執行情形摘要及亮點

本計畫以落實教學創新、發展學校特色、提升高教公共性及善盡社會責任為主軸，培育新世代優質人才為目標，「深耕技職、海洋領航」為核心，整體計畫執行績效亮眼，主冊經費總執行率達 99.78%。在共同績效指標方面，在 13 項量化績效指標中有 12 項達標，另外 3 項質化指標亦有長足進步，顯示本校在高教深耕計畫之支持下，教學品質與創新等策略皆已反映在學習成效上。本計畫推動亮點簡述如下：

一、落實教學創新：數位創新教學、跨域自主學習

藉由 AR/VR 跨域虛擬實境教室、電競技能實訓室及多元語言學習教室之建置，開設大數據、程式設計及多元語言文化課程，強化學生多元語言表達及邏輯思考能力。此外，藉由問題導向式課程之開設與學生自主學習社群之成立，轉化學生被動學習態度，培養具有解決真實問題之人才。為提升學生跨域自主學習能力，開設跨域共時教學、產業導向及遠距教學課程共 60 門，產出專書、教材教具、電子書及磨課師課程共 23 件。在教師教學成效部分，本校教師榮獲 2018IHC 國際創新發明競賽金牌及十名教師獲中華民國私立教育事業協會頒發模範教師獎殊榮。

二、發展學校特色：科技領航達人、型塑海洋特色

為強化海洋特色教學務實致用，組成教師精進社群、跨校產業攜手團隊、跨國際社群領航達人學苑及大專重型帆船跨校交流等社群，產出教材教案、海洋議題微電影、海洋特色伴手禮及海洋文創作品等成果，並指導學生獲得包含 2018 雅加達亞運輕艇水球雙料銅牌在內的 251 個前三名獎項及國光體育獎章殊榮。此外，透過產學合作平臺促進專業及跨域產學合作，本校 107 年共榮獲產業學院計畫 6 件，總補助款 390 萬，19 位產業學院學生結業後，更被延攬至日本沖繩地中海渡假村 (Club Med) 等機構工作，顯本校海洋特色之發展與型塑已獲實質成效。

三、提升高教公共性：多元扶助弱勢、智慧雲端共享

本校積極推動友善校園，連續 5 年獲教育部評定為健康促進績優大學，並於 107 年度獲得全國唯二特優殊榮。另為協助與保障弱勢學生安心就學，設有原民及特教資源中心，攜手課後伴讀、扶助弱勢學生。此外，藉由校務研究中心之成立，推動招生與入學、學習與輔導及治理與經營等六大議題之分析，提供校務智慧決策依據，完善校務辦學資訊公開。

四、善盡社會責任：強化區域鏈結、守護水域資源

推動「優客禮鄰」關懷孤老活動，以 APP 失智遊戲與居民互動。與台北市立聯合醫院合作，協辦國際失智月活動，共同守護社區里鄰健康。培養學生同理心，落實品格與生命教育。此外，藉由舉辦全國性海洋休閒食品創新創意競賽與海洋休閒產品人才就業博覽會，關懷在地社區水域信仰文化之發展，推動淡海生態環境教育、提升水域活動接軌國際，共創藍色公路新契機。

目 錄

壹、計畫執行情形	1
一、落實教學創新及提升教學品質	1
二、發展學校特色	7
三、提升高教公共性	11
四、善盡社會責任	15
貳、績效指標執行情形	19
一、共同績效指標	19
二、自訂關鍵績效指標	20
三、其他自訂績效指標	22
參、經費執行情形	29
肆、對未來推動的檢討與建議	30

圖 目 錄

圖 1	分項計畫 A：落實教學創新架構圖	1
圖 2	分項計畫 B：發展學校特色架構圖	7
圖 3	分項計畫 C：提升高教公共性架構圖	11
圖 4	分項計畫 D：善盡社會責任架構圖	15

壹、計畫執行情形

本校辦學發揮海洋專業特色，以教師創新教學為手段，以學生學習成效為目標，讓本校所有學子都能成為優秀產業舵手，進而創造學生未來就業能力。本校針對「落實教學創新」、「發展學校特色」、「提升高教公共性」、「善盡社會責任」等四個面向推動高教深耕計畫。

一、分項計畫 A：落實教學創新及提升教學品質

本校落實教學創新計畫以厚植學生基礎能力、培養學生就業能力、教學創新跨域學習、建構三創生態環境為主題，如圖 1，具體措施及作法分述如下。



圖 1 分項計畫 A：落實教學創新架構圖

(一)具體措施

- A1.厚植學生基礎能力：加強學生基本素養及核心能力，建置培育學生通才與專才的全方位學習環境。
- A2.培養學生就業能力：培養學生就業能力，全面深耕學習歷程檔案建置、適才適性輔導考照及校外實習。
- A3.教學創新跨域學習：提升學生探索跨域知識之意願與能力，利用數位科技達到教學創新跨域學習之目標。
- A4.建構三創生態環境：跨域整合本校三學院之特色與資源發展創客基地，以促進產學交流合作，進而實踐海洋創新創業的夢想為目標。

(二)創新作法

A1.厚植學生基礎能力

- 1.教學創新充足環境資源：添購多元語言專業教室設備，協助學生通過語言檢定，設線上英語模擬機制加強學生英文能力，將職場英文列為通識必修學分。配合政府新南向政策開設東南亞語言文化相關課程。鼓勵與輔導同學參與中、英文檢定測驗，並開設相關輔導班，以提升學生之中、英文閱讀與書寫能力。

- 2.問題導向導入課程設計：使學生瞭解問題的狀況，從課堂中與專家學者探討問題所在，培養學生自我解決問題及獨立操作能力，並帶領學生參訪相關產業現場，瞭解實際運作現況，讓學生多元學習提升學生學習成效，藉以培育解決真實問題、實作、跨域合作與自主學習能力的未來人才。
- 3.學生多元自主學習模式：培養學生發現課題、自主學習、獨立思考及解決問題能力，透過同儕相互激勵共同討論，參與各項學習活動，善用校內外學習資源，創置學生自主學習社群。舉辦中文履歷自傳比賽、PVQC 專業英文詞彙能力競賽、英語導覽短片競賽、英文自我介紹比賽等各項活動，加強學生英文口語表達能力及提升國際視野。持續設置教學/課程助理制度，辦理 TA 培訓工作坊。
- 4.軟能力工作坊融入教學：因應 AI 人工智慧、智能製作、物聯網及大數據等數位經濟與新興科技趨勢，新建置 AR/VR 跨域虛擬實境教室、電競技能實訓室，107 學年度起，將「程式設計」及「雲端物聯網」等 5 門相關課程皆納入課程架構，藉以培養具未來解決問題能力所需之邏輯思考力等資訊素養的跨領域人才。

A2.培養學生就業能力

- 1.學習歷程規劃學生職涯：輔導學生建置並充分運用完整學習歷程檔案，透過學習地圖規劃，紀錄學生所有修課表現，展現個人的學習興趣與能力。為落實推廣 E-Portfolio 建置，強化 E-Portfolio 之內容，提升學生未來競爭力，特舉辦 E-Portfolio 建置競賽；訂定學生證照分級審查小組設置要點與學生專業證照獎勵實施辦法，依據學生證照不同等級提供獎勵。逐週管控加強證照輔導彙整證照輔導列表及公告於實服組網頁中。
- 2.整合平臺推動產業實習：各系依據專業屬性的發展，廣泛辦理各類實習與就業講座，輔導學生找尋實習單位。完善實習法規及落實訪查流程、建置實習平臺活化學習歷程的應用，整合學習歷程平臺以簡化實習履歷之建置，以及落實實習訪視及實習回饋追蹤，配合實務面確實瞭解同學的實習狀況，對於實習工作場域及內容進行實地查訪。本校學生海外實習於出國前召開實習說明會，並經學生及家長審閱實習合約並簽署同意後始得辦理，以確保學生赴海外實習前能確實瞭解實習單位的性質、實習內容及實習工作權益。
- 3.運用資源追蹤校友流向：辦理校友活動落實問卷調查，定期進行畢業生流向辦理校友講座活動，並與 1111 人力銀行合作推動實習雇主及企業雇主滿意度調查，以瞭解本校學生之業界口碑。邀請校友返回母校辦理相關講座或活動，與學弟妹作雙向的經驗分享與傳承。
- 4.企業回饋改善核心課程：邀請國內各領域之業界名人進行演講或協同教學，開啟同學對與學生分享在職場上創業應具有的能力與態度，得以學習各行各業的技能，也為將來就業做好準備，培養學生主動學習、產業熟悉及問題解決能力。

A3.教學創新跨域學習

- 1.產學攜手推動共時教學：結合各學院專業教師與校外專業師資進行共時教學，透過互動式教學方法，提升學生學習興趣與學生實作技能。各學院規劃重點課程，每年開設一門共時教學課程，藉由人才資料庫，籌組團隊跨領域教學開設共時教學課程。辦理教學經驗觀摩會，傳承分享教學經驗，相互切磋教學方法。
- 2.課程革新研發創新教材：改善教室環境提供創新教材教具的良好使用環境，並明定獎勵措施，鼓勵與輔導教師將創新教材教具申請專利。此外，因應行動式創新教材教具的發展，提供教師帶領學生突破教室圍牆，走入實境學習的環境。
- 3.創意產出落實多元評量：教師因材施教，以多元教學方式提升學生學習成就，並依據不同課程加入作品展演、實作成果等不同評量方式以落實教學創新及學生學習成效，另組成微型教學小組不斷修正課程教學技巧，提升教師活潑教學，學生學習多元評量兩者相輔相成的環境。此外，推動優良作品參展及比賽，對於參賽之師生給予獎勵，另配合國家體育政策，落實運動績優生之培訓工作，以提供社會對運動事業管理之專業人才需求。
- 4.建置移動教室跨域學習：建置移動教室與行動通訊結合教學平臺，讓課程更智慧也更多樂趣，應用手機上的教學平臺無線連接隨處上線學習。開發電子書 APP，提供學生互動及跨域學習機會提供互動及跨域學習的機會，強化學習成效。定期舉辦磨課師課程工作坊，每年各學院至少規劃錄製並開設一門磨課師課程。

A4.建構三創生態環境

- 1.打造海洋特色創客基地：建置「海洋文創夢工場」創客基地，提供學生校內實習場域，並辦理創意實作相關工作坊，結合理論與實務，集體創意發想加入創新元素，培育創意、創新、創業之三創人才。此外，辦理全國性競賽，激發學生創新創意，鼓勵學生參與競賽，亦可作為學生畢業求職呈現之成果，增加職場上的競爭力。
- 2.厚植創新創業人才培育：開設創新創業課程，指導學生透過系統性的創業企劃程序，瞭解如何進行創業規劃，儲備自行創業的能力與精神，發掘具備創業家特質的學生，組成團隊輔導創業，接受本校創新育成中心所舉辦的 U-start 計畫撰寫工作坊，增加榮獲政府創業計畫補助金的機會，一圓學生創業的夢想。
- 3.開設創業課程學習環境：舉辦三創相關講座，邀請本校特色發展相關領域產業之成功創業楷模分享其奮鬥的心路歷程與經驗，使學生從學習中掌握社會趨勢與產業發展脈動，培養學生具有創業家的思維與特質。
- 4.鼓勵參與創新創業競賽：辦理全國性創新、創意及創業競賽，鼓勵師生組成團隊參賽，協助學生透過實戰建構經驗，展現創新創意與整合課程所學相關知能。配合本校教學重點特色相關領域，增進學生對海洋的認識。

(三)亮點特色

A1.厚植學生基礎能力

- 1.教學創新充足環境資源：開設 2 門多元語言文化課程，邀請越南籍與印尼籍講師介紹風土民情，教導簡易越南語及印尼語會話。CWT、ILTEA 及 TOEIC 等檢定考試報考達 807 人次，通過 CWT 中文能力檢定達 464 人次，中文閱讀寫作能力提升成效已達 15.66%；英檢通過率達 265 人次。開設 CWT 考前輔導班 2 班、職場寫作力 2 班、英檢補救教學 11 班及 TOEIC 考前輔導班 2 班等計 17 班，輔導人次達 525 人次。英檢補救輔導班學生之通過率達 96.77%，外語能力提升成效達 8.94%。為了加強同學的專業技術能力，積極培植提昇學生專業技能，107 年證照獎勵共 3,080 張次，專業實務技術能力提升之學生數占所有學生數比率為 60%。
- 2.問題導向導入課程設計：開設「食品化學、餐飲消費者行為及專題製作理論與實務」等 9 門問題導向整合課程，修課人次達 340 人次，較 106 年度的 6 門成長 50%。透過問題式導向課程學習，取得 25 張創新創業創意企劃師證照，第四屆海洋盃全國大專校院創新創意創業競賽冠軍，並出版「質性研究個案：臺灣街舞文化的社會意涵、食品安全問題解析及綠色餐旅消費」等專書與教材。修讀創新教學課程學生學習成效提升人數占所有修讀學生數比率為 30.17%。）
- 3.學生多元自主學習模式：
 - (1)三學院組成「精進課業類、服務學習類及創新創業類…」等 7 個學生自主學習社群，舉辦一系列學生自主學習活動。以創新設計學院學生自主學習社群為例，以完成印製 3D 列印模型為目標，經由小組成員互動自主學習，進行交流經驗分享。
 - (2)參與各類中、英文語文競賽學生人次達 416 人次。其中，並邀請獲獎同學參與高教深耕計畫期末成果發表，與全校師生進行經驗分享。
 - (3)設置課程課輔、數位及證照類教學助理共計 72 位，辦理 5 場次 TA 培訓工作坊、教學助理成果發表會 2 場次，並遴選出 5 位優良教學助理，於期末成果發表會進行經驗分享。
 - (4)針對四技學生進行 PVQC 專業英文詞彙能力檢測，通過 249 人次，學生專業(職場)外語能力提升比率為 8.4%。
- 4.軟能力工作坊融入教學：
 - (1)建置 AR/VR 跨域虛擬實境教室、電競技能實訓教室，以培育兼具邏輯思考與程式設計等資訊素養的跨域人才。
 - (2)開設「程式設計概論」課程 5 個班次及「大數據概論」課程 8 個班次及其他培育邏輯思考及程式設計能力之課程合計修課人次達 598 人次。另新編纂 MIT 基礎程式設計入門、APP 程式設計超 EZ 課程教材共 2 冊。

- (3)舉辦 3D 列印龍舟教師研習工作坊，讓教師習得如何 3D 列印製作龍舟零件。
- 107 年輔導學生參加「TIRT 全能機器人國際邀請賽、TEMI 全能機器人技藝技能競賽－機器人划龍舟競速競賽」獲獎，榮獲第一名、第三名及佳作。

A2.培養學生就業能力

1.學習歷程規劃學生職涯：

- (1)完成學習歷程檔案(E-Portfolio)新生輔導課程共計 39 班次，107 年全校 E-Portfolio 之整體建置率達 100%。
- (2)107 年公部門和乙級以上之證照共獲得 502 張，內容包含交通部航海人員測試、中華民國船員專業訓練、中華民國交通部船員適任證書、(HACCP)食品安全管制系統、中華民國技術士及專門職業及技術人員考試。

2.整合平臺推動產業實習：

- (1)辦理實習前輔導相關活動 26 場次，每學期至少二次之實習輔導訪視，107 年校外實習合作廠商共計 427 家，實習訪視人數達 914 人次。藉由落實實習訪視瞭解學生實習之情況，作為推動產業實習之參考，強化學生學習與專業能力學習成效達 71%。
- (2)學生於海外實習期間，指派專責教師擔任海外實習輔導聯繫管道，平時以視訊留存影音記錄，且至少進行一次海外實地訪視，並作成海外實習輔導紀錄與成效評量表，如遇有緊急事故發生時提供立即的處置及回應。

3.運用資源追蹤校友流向：

- (1)完成校友講座三場次，瞭解畢業校友之就業狀況、職涯發展以及校系之滿意度，作為本校分析教學內容與對學生職涯輔導管道的修正與參考。
- (2)1111 人力銀行合作進行畢業後一年及三年之流向調查。由資料中瞭解畢業後一年之全職就業率為 71.83%，畢業後三年之全職就業率為 80.84%。
- (3)建立校友服務網，蒐集校友們對學校之建議事項，並遴選傑出校友透過生命經驗的分享與創業歷程的回饋，作為學弟妹的學習楷模。

4.企業回饋改善核心課程：

- (1)辦理郵輪產業發展趨勢與就業機會、創新創業思考啟發、水域活動推展及養生、健康、智慧與創業之道等名人講座共 18 場次，參與師生逾 1,200 人次。
- (2)開發產業導向特色課程、辦理教師培育工作坊，並藉由與企業界合作方式落實產學合一、業界專家協同教學，課程內容包含理論與實務，帶領師生認識第一線的工作項目，讓同學們在課程學習與未來相關就業職場實務。
- (3)成立「海洋英文工作坊」，共 12 堂，邀請業界參與，跨界整合英文與現場模擬，並進行口語練習教學與實際對話，以貼近實務需求與產業導向。
- (4)開設「海洋遊憩管理、遊艇駕駛與維護保養、健康餐飲管理、樂活餐飲休閒管理、跨境電商、遊輪事務員、多元輔療、銀髮族健康休閒旅遊、文化創意

產業發展、創意設計與行銷物流、跨域演藝及動物保健」共 12 個跨領域學分學程，修課人數達 69 人次。

(5)新開設「數位遊戲與動畫設計、專業寵物照護師及島嶼觀光、幼兒體育、滑水、帆船等」，共 6 門產業導向課程，修習人數達 204 人次。

A3.教學創新跨域學習

- 1.產學攜手推動共時教學：邀請業界專家代表，傑出校友、外校優秀教師，籌組教學精進團隊。規劃開設跨學院及跨科系共時教學，開設「海洋遊艇駕駛與事業實務、宴會茶點創意設計、流行藝術講座」3 門共時教學課程並撰寫課程教材，以提升教師教學實務能力，強化教師教學知能。
- 2.課程革新研發創新教材：107 年舉辦優良教師教具教材與課程整合、手機式 VR 導入流程開發應用於平台程式設計、時尚新娘秘書應用於複合式彩妝設計及表演時尚與商業應用對應海洋文創等活動，共計 4 場次，參與人數 33 人次。產出自行車安全騎乘與零件維修教具、沉船船艙潛水模擬教具、航海通訊摩斯密碼卡牌教學教具、博弈遊戲導覽解說訓練教具等 11 件教材、教具。
- 3.創意產出落實多元評量：指導學生參加 2018 全國海洋食品創新創意競賽，榮獲亞軍和季軍。開發海洋特色米食新產品 8 件、米食加工成果發表 2 場次、米食新產品開發論文壁報 8 件。以海洋為特色，舉辦印象淡水明信片設計全國競賽，激發同學愛鄉愛土之在地情懷，並活用所學設計出符合市場需求之文創商品。
- 4.建置移動教室跨域學習：數位網路共通平台，提供數位學習與課程管理所需的完整功能。定期檢視雲端平台之建置，稽核遠距教學辦理成效，107 年遠距教學課程 51 件，相較 106 年的 22 件，成長逾 2 倍。磨課師課程由 106 年的 3 件成長至 6 件，另新開發 3 件電子書教材。將虛擬實境(VR)技術在教學運用上，持續擴充教學相關軟硬體設施，達成教學科技化、學習無教室之基本目標。

A4.建構三創生態環境

- 1.打造海洋特色創客基地：辦理「創新創業實作創客工作坊及教師培訓」，共 7 場次，教師參與人數達 30 人次，合計約 200 人次，較 106 年成長近 7 倍。
- 2.107 年度本校老師，以專利作品參加 IIIC 國際創新發明競賽，獲得金牌殊榮。
- 3.厚植創新創業人才培育：邀請業師到校現場示範及教學，透過即教即學的過程，學習容易達成的技巧，提高學員的學習成效及實務經驗。通識教育中心開設創新創業課程，修習創新創業課程的學生數 798 人次。辦理 Ustart 撰寫工作坊 2 場，提升學生撰寫創業營運計畫書之能力。已培育 2 隊學生參與 Ustart 創業競賽團隊。
- 4.開設創業課程學習環境：特別邀請專家學者到校分享研究發展成果歸屬與運用實務經驗、物聯網對創業的幫助。分享科技如何幫助創意，學生對於創業講座或研習會參與熱烈，共辦理六場講座，參與人數達 200 人。

5.鼓勵參與創新創業競賽：舉辦「全國大專盃創意競賽」，共計 21 校 134 隊報名參加，本校同學報名參賽共計 15 隊，參與師生達 60 人次。舉辦「2018 亞洲智慧型機器人大賽」，分為國民小學組、國民中學組、高中高職組、大專院校組及社會組，共計 343 隊報名參加比賽，參賽隊伍及工作人員即多達千餘人。

二、分項計畫 B：發展學校特色

本校為結合地方產業，增強海洋特色，以學術研究成果化及產學合作實務化為本校發展重點策略之一。本校持續強化海洋特色的產學及各項研究與國際化，透過海洋資源區域產學，深耕海洋放眼國際，海洋實務研究提升，型塑海洋專業特色為主軸，如圖 2，具體措施及作法，分述如下。



圖 2 分項計畫 B：發展學校特色架構圖

(一)具體措施

- B1.海洋資源區域產學：強化教師研究實質內容發揮教學務實致用，並整合跨域團隊研究建立產學優秀人才傳承機制。
- B2.深耕海洋放眼國際：為了全球化時代來臨，本校以「台北海洋科技大學邁向國際」願景，佈局新南向國家為主體，引領本校師生與國際接軌。
- B3.海洋實務研究提升：為聚焦產業創新研發，協助教師改善教學輔導機制，籌組教學專業成長精進社群核心群體，提升教師專業的能力。
- B4.型塑海洋專業特色：海洋是鏈結世界的道路，本校配合國家海洋第三級產業，推動專業、創新和卓越，提供國人認識海洋藍色經濟產業。

(二)創新作法

B1.海洋資源區域產學

- 1.建構區域產學媒合平臺：媒合廠商與教師共同合作申請政府各項計畫案，並輔導其技術創新、升級或轉型。專家學者分享相關經驗，將研發成果回饋產業界、

公部門級政府單位。推動人才交流平台，媒合學生至業界實習及教師至產業界服務交流，在創業培育上增進產學合作機會，並提供良好校園創業環境。

- 2.推動師生產業深化紮根：積極開發產學合作市場，與政府機構、科技部、教育部、職訓中心及新產業園區士林北投科技園區等民間企業合作，擴大產學合作目標市場的廣度與深度。成立院級中心(海洋休閒發展中心、海洋樂活健康促進中心及海洋文創設計中心)作為各學院特色研究主導機構。結合各系特色及人力資源組成團隊主動出擊，規劃跨系科的整合，促使研發團隊與產業界經驗交流，爭取產學合作計畫。
- 3.強化在地產業跨域合作：由各學院中心研究特色及人力資源分配，教師專業技術整合，成立跨院系研發團隊，組成大聯盟式團隊，並強調資源整合與跨領域整合研究能力，申請跨域合作計畫。
- 4.培育優秀人才專業能力：建立教師產學研獎勵機制，辦理教師精進社群，落實彈性薪資，藉由產學合作成果發表會活化產學合作技術，轉移研發成果並商品化，透過課程講授實際案例及討論，使學生獲取相關專業知識，發展專業能力促進產學合作成果反饋至教學應用。

B2.深耕海洋放眼國際

- 1.拓展教師國際實質合作：建立全球化學校合作交流，推動國際交流合作事務，強化教師跨國交流與國際事務之服務能量。鼓勵教師參與國際會議，和各項國際交流活動，提升教師國際觀與專業實務能力。
- 2.推動師生異國文化交流：透過國際學生或短期交換學生拓展學生不同國際觀及多元教育觀。舉辦國際學生與短期交換學生參與本校語言與文化體驗活動。
- 3.落實國際接軌締結學校：推動與國際大學合作交流並締結姐妹校，建立交換學生加強與境外學校之連結，配合新南向政策，辦理國際學生產學合作專班。
- 4.強化國際視野展翅飛越：辦理海外實習參訪、海外志工研習、海外實習及海外競賽等活動，瞭解不同國家企業之運作模式，增加學生跨國移動之能力，增設東南亞語言等多元語言課程，融入文化經驗，增進學生國際視野。

B3.海洋實務研究提升

- 1.攜手產業跨校教學社群：推動教師跨校及領航專業精進社群，精進教師教學能力及專業成長，辦理社群觀摩與體驗活動。成立教師跨校產學攜手，增進跨校交流。強化產學媒合交流。辦理學界與業界交流活動。
- 2.掌舵科際領航達人學苑：成立跨科技領航達人學院，推動跨科技人文課程研習，並開設共時教學課程，辦理教學交流觀摩與成果發表會。
- 3.舉辦創新教學個案研討：推動教師創新教學翻轉學習能力；辦理研究創新教學研討會，創新汲取多元研究範疇。推動企業中高階主管及產業實務具潛力業師，擔任企業教師與研究教師，提供個案教學指引，增加教學廣度及深度。

- 4.精進教師教學專業能力：推動教師專業教學成長社群，深化教師教學能力認證，辦理成果經驗互相分享；強化多元資訊專業技能、培養專業國際能力、強化實務培訓及專業能力。

B4.型塑海洋專業特色

- 1.海洋探索策劃專業策展：輔導海洋相關產業諮詢服務，加強海洋經濟產業交流推廣，進行海洋文化或技術專業展覽，輔導海洋產業諮詢，提升學生海洋文創、藝術教育等多功能策展環境，強化學生未來創業、創新及創造力的整合。
- 2.型塑海洋人文美學文化：舉辦海洋文創工作坊，並推廣海洋主題微電影，提升海洋相關議題關注性，舉辦海洋文創工作坊展出海洋文創商品。
- 3.發展海洋科技新興產業：媒合就業輔導整合三學院特色，開發跨域商品專利。培育新興海洋特色產業創新創業團隊，研發海洋核心技術專利應用商品。
- 4.打造海洋文化空間特色：舉辦海洋特色相關競賽，激發學生海洋文創能力，營造海洋特色文藝空間，提升師生創作能量，結合在地區域特色定期舉辦各類型海洋相關藝術創作展覽營造海洋文化空間。

(三)亮點特色

B1.海洋資源區域產學

- 1.建構區域產學媒合平臺：本校共有 25 位教師參與產學合作精進社群，「產學合作升等經驗分享會」、「績優產學合作案例分享會」與「海洋文創產學合作案例分享會」，獎勵 27 位教師提出產學研究案，總獎勵金 5 萬 6 千元。107 年產業學院計畫，本校 6 位教師榮獲教育部補助。
- 2.推動師生產業深化紮根：辦理教師深度實務研習，優質廠商包含：山水彩色印刷股份有限公司、科樂印刷事業股份有限公司、台灣艾肯數位通路有限公司、台灣谷米數位科技有限公司、愛迪斯科技股份有限公司、中華演藝工會、蓁蔭國際行銷顧問有限公司、葛洛莉 SPA 美學館、小林髮廊（大林美容股份有限公司）等 57 間廠商簽訂產學合作。
- 3.強化在地產業跨域合作：各系院中心團隊執行產學跨域合作計畫達 105 件。
- 4.培育優秀人才專業能力：鼓勵辦理教師專業精進社群活動，縮短學校教育與業界人才需求之距離，鼓勵教師將產學合作反饋至課程與教學應研發編製反饋教材與發表教學成果。

B2.深耕海洋放眼國際

- 1.拓展教師國際實質合作：7 位教師發表論文出席會議，另前往新加坡南洋理工學院洽談跨校合作雙邊學生短期交流事宜。
- 2.推動師生異國文化交流：107 學年度正式成立國際學生產學合作專班(印尼班)，36 位學生就讀餐飲管理系，營造國際化校園，協助境外學生融入校園環境，舉行中秋節烤肉活動、聖誕晚會等交流活動，以拓展學生雙邊交流，增進國際觀。

- 3.落實國際接軌締結學校：與國際大學合作交流，積極與具海事觀光特色國際大學，如：印尼 LPK INOVASI 學院、MUTIARA COLLEGE、日本健康大學等 7 間學校締結姐妹校，並與泰國朱拉隆功大學洽談交換學生機制，推動海洋、觀光、餐飲、創新設計等人才培育及學術研究的合作。
- 4.強化國際視野展翅飛越：學生南向海洋國家見習，帶領學生參與海洋生態研習，參與各式海外競賽提升國際競爭力。如海空系 24 名學生參與菲律賓宿霧海洋生態研習營，數遊系 6 名學生前往新加坡參與國際動力拉力賽，獲得金獎。

B3.海洋實務研究提升

- 1.攜手產業跨校教學社群：成立跨科際領航達人學苑社群並舉辦跨科際社群研習。籌組教師跨校產業攜手團隊 2 隊並提出計畫申請。如：大學電子商務平台教學分享、跨境電商創新創業人才培訓、107 年台北市大專校院跨境電商產學合作、邀請學者文化創意產業經驗分享，藉由經驗分享學習如何結合當今媒體科技進行產學媒合與科技部計畫申請要領。
- 2.掌舵科際領航達人學苑：結合各學院之專業師資進行共時教學課程，豐富學生的專業知識，且成立 3 群跨科際領域社群領航達人學苑社群並舉辦跨科際社群研習，藉此邀請校內外專業師資進行經驗分享。
- 3.舉辦創新教學個案研討：結合跨校教師與業界，辦理討論會。廣邀企業主管及產業實務具潛力教師參加成果研討會，分享業界創新方向與人才需求、行銷策略、行銷企劃、電子商務及雲端教學製作等創新教學。徵求創新與整合相關領域之題材具原創性論文。刊登於研討會專刊 1 本，收錄 7 篇論文。
- 4.精進教師教學專業能力：成立海洋事業學院、樂活民生學院、創新設計學院、教師教學創新、教師教材教具精進、教師產學合作精進、大專重型帆船跨校交流等 7 個社群，共辦理 29 場次活動，產出 7 件教材、教具。

B4.型塑海洋專業特色

- 1.海洋探索策劃專業策展：舉辦水下技術研討會暨科技部文化部成果發表會、海洋探索策劃專業策展、策展理論與實務的交流與學習、創新、創業、文創教育多功能策展交流規劃座談會，共四場專業策展活動。並培養本校第一批非航海、輪機專業師生進行船員基本安全訓練，獲得相關證照，並取得船員證。
- 2.型塑海洋人文美學文化：以海洋為核心，拍攝海洋教育系列電影，強調海洋休憩觀點，透過創意設計巧思，創造出不同形式面貌的海洋文創作品。製作首部海洋特色微電影，上傳至網路影音平臺，提升國人對海洋相關議題關注，共產出 3 部「型塑海洋人文美學文化」微電影。
- 3.發展海洋科技新興產業：舉辦 107 海洋創新創業團隊競賽及海洋文創主題設計競賽，開發海洋特色跨域商品，如 LED 釣魚浮標等 10 件。培育 2 隊創新創業育成團隊，並規劃進行 108 學年創新創業計畫申請。

4.打造海洋文化空間特色：打造具海洋特色的郵輪情境教室，舉辦研討會、研討海洋河域相關議題與生物製作生活周邊需要使用的文創美物。舉辦海洋之星微电影及攝影比賽，共產出 15 件微电影及 77 件攝影作品。

三、分項計畫 C：提升高教公共性

本校在「提升高教公共性」作為上，除配合教育部政策外，依據現況問題分析結果，在學生面、社會面、教師面及制度面，提出多元扶助弱勢學生、友善藍海社會流動、藍海菁英實務增能、百川匯海巨量智慧，如圖 3，具體措施及作法，分述如下。



圖 3 分項計畫 C：提升高教公共性架構圖

(一)具體措施

- C1.多元扶助弱勢學生：扶助弱勢學生學習、身心障礙學生輔導及協助弱勢學生安心就學。
- C2.友善藍海社會流動：促進社會流動，營造友善校園情境與氣氛，強化師生友善校園認知行為；建立校外募款基金機制，提供弱勢學生扶助。
- C3.藍海菁英實務增能：延攬國內外學術成就卓著之學者來校服務，及留住特殊優秀人才，以提升學術競爭力。
- C4.百川匯海巨量智慧：面對學校各項挑戰，成立校務研究中心，藉此提升辦學績效，培育更多國家精英人才。

(二)創新作法

- C1.多元扶助弱勢學生
 - 1.保障弱勢學生入學機會：增加免試升學及多元入學管道，提供身心障礙單招及甄試名額，加速各種弱勢學生階級流動機會。
 - 2.提供獎助學金多項減免：提供弱勢學生獎(助)學金，食宿減免(或免費)補助，鼓勵同學爭取在校工讀機會。

- 3.課後扶助照護陪伴弱勢：落實無障礙校園，協助身心弱勢族群，設立諮商輔導中心強化身心輔導工作；結合健照系的社工專業輔導知能及課程，設立特殊教育資源中心；結合演藝系，發展音樂治療。協助身心障礙學生進行自我探索、職業發展以及生涯規劃的認識與學習。
- 4.落實學習輔導補救教學：鼓勵同窗攜手伴讀，強化證照培訓及提升證照考照率參與率。特殊教育資源中心提供輔導申請、諮詢及服務，加上輔導紀錄線上系統讓導師可以針對學生輔導的過程與內容進行紀錄，並可進行轉介。

C2.友善藍海社會流動

- 1.建置溫馨友善校園環境：營造友善校園內涵之校園情境與氣氛，強化推動師生友善校園認知行為。落實專業與品格教育融合，透過辦理友善校園場域建置之全員藝起妝點校園活動，鼓勵學生於課程中樂於服務學習，防治校園霸凌、反毒、禁菸等各項宣導執行。
- 2.建立校外募款基金機制：活化校友企業募款流程，厚植校務基金募款運用實施。透過校友及企業傳承照顧清寒學子的行動，由學校設立專帳專款專用，並定期(每季)公佈資金收支明細與用途說明。
- 3.引進愛心企業實習機會：提供弱勢學生實習機會，爭取愛心企業實習後畢業後留用，以提升弱勢學生的就業率。
- 4.媒合弱勢學生職場就業：與學校現有實習或產學合作企業優先進行多元職涯選擇與體驗，提升媒合就業輔導，使弱勢學生實習與就業接軌。

C3.藍海菁英實務增能

- 1.彈性薪資延攬優秀學者：擇優獎勵教學創新之優秀人才，鼓勵教師投入教學研究，積極延攬優秀教學、研究或產業實務卓著經驗之人才。
- 2.強化教師實務教學能力：加強現職教師業界實務經驗，促進業界專家與專任教師教學相長，理論及實務結合。規劃教師到企業深耕服務，辦理暑期企業參訪及留職留薪深耕服務。
- 3.鼓勵教師轉型多元升等：推動教師多元升等、建立升等審查外審人才資料庫及辦理多元升等研討會。透過學術研究型、技術應用型、技術應用型及教學實務型三種類型多元升等制度，引導教師專業多元分工。
- 4.改善師資結構師生比例：增聘相關師資，改善現有師資結構，降低生師比，保障教學品質。適時增聘師資以符合師生比例，增聘教授、副教授，提升高階師資比例，均衡各領域師資以符合發展需求。

C4.百川匯海巨量智慧

- 1.遨遊四海智慧雲端平臺：建置雲端平臺，提供師生線上教學資源，整合校內資源，支援校務行政。依據三大面向學生面、教師面與校務應用面建置智慧遨遊雲端網，進行問題界定，擬定研究議題、訂定 KPI 關鍵績效指標。

- 2.巨量數據分析智慧決策：提供校務研究數據資料評估與多面向資料解讀之參考，以利學生學習成效探討與評估之進行。成立校務研究中心，進行校務議題問題導向分析研究。
- 3.完善校務辦學資訊公開：落實內部控制與稽核執行情形，適度公開校務與財務資訊，以保障學生受教權益，促進校際間良性競爭，形成學校改進之動力。
- 4.投入教學資源永續發展：擴充教學硬體設備，改善校園空間，加強節能措施，推動環境保護。充實學生運動場館設施與社團活動場域，結合在地各項旅遊需求資源，開發實境導入特色旅遊動線規劃，迎合在地樂活營造與觀光客下載使用的實踐場域 APP。

(三)亮點特色

C1.多元扶助弱勢學生

- 1.保障弱勢學生入學機會：107 年原住民學生及蒙藏生的免試入學名額 22 名，身心障礙單招名額 57 名及身心障礙聯招名額 375 名。107 年北區原住民族學生運動會，本校獲男女混合拔河第一名，男女混合大隊接力第三名。辦理族語研習工作坊 6 場次活動，參與人數達 90 人次；社會企業及非營利組織研習工作坊辦理 6 場次活動，參與人數達 222 人次；原住民傳統舞蹈研習營辦理 20 場次活動，參與人數達 240 人次。
- 2.提供獎助學金多項減免：提供弱勢學生工讀機會，共 58 位同學提出申請，補助金額 100,000 元。設置獎助學金專區，共 1,060 位同學提出申請，補助金額 936 萬 9,381 元，並提供餐券與教材、免費住宿，減輕其家庭負擔。透過輔導機制協助弱勢學生獲得輔導或協助比率超越原定目標達到 85%。
- 3.課後扶助照護陪伴弱勢：成立特殊教育資源中心，全心陪伴弱勢學生：助理人員服務伴讀同學 67 位伴讀同學。不定期舉辦活動計 6 場活動，參與人數達 326 人，協助身心障礙學生進行自我探索、職業發展以及生涯規劃的認識與學習，為讓身心障礙學生可生理復健、心靈重建，參與人數達 105 人次。針對弱勢生成立打擊樂團具備「合群性、節奏感、高成就、創造力」四大優點，加上互動式的團體上課方式，可降低學習的孤寂感。
- 4.落實學習輔導補救教學：開設補救教學專業相關課程海洋休閒療養、創意餐飲行銷與設計、程式設計概論等 14 班，輔導人數達 50 人次。此外，透過完善的競賽輔導及獎勵機制，學生參與全國及國際競賽成果豐碩，107 年度前三名獲獎共計有 251 件。重要獎項包含 2018 雅加達亞運中華輕艇水球勇奪雙銅、全國大專院校系際盃棒球爭霸賽冠軍、全國大學跆拳道武鬥祭榮獲 7 金、全國身心障礙國民運動會榮獲 3 金 1 銀 4 銅、Wensotti LAVA 鐵人賽台南馬沙溝站分組第一名、tSt 鐵人三項兩項錦標賽冠軍及錦標賽總排名第一名、普悠瑪鐵人三項競賽第一名、國際創新發明競賽金牌及 International Animation Challeng 金獎等佳績。

C2.友善藍海社會流動

- 1.建置溫馨友善校園環境：辦理防治校園霸凌、反毒、禁菸等各項宣導活動共 16 場次，參與人數 550 人次。此外，為積極營造友善校園內涵之校園情境與氣氛，兩校區共舉行 4 場友善校園活動，建置友善社團環境。
- 2.建立校外募款基金機制：校慶當日舉行募款餐會，邀請貴賓與校友出席餐會，並鼓勵捐款，幫助弱勢學生，共募款 30 萬元。
- 3.引進愛心企業實習機會：辦理社會企業及非營利組織工作坊研習課程，協同進行實習同學輔導，及原住民族學生族語研習課程。引進愛心企業實施弱勢生就業輔導、實習輔導及實體店鋪參訪實作研習觀摩課程，計 14 場次，並與臺灣原住民教育經濟發展協會與本校簽定弱勢生愛心商店實習輔導意向書。
- 4.媒合弱勢學生職場就業：舉辦友善藍海社會流動-媒合弱勢學生職場就業活動，提供實習及工讀的機會，現場成功媒合 12 位弱勢同學至職場服務。

C3.藍海菁英實務增能

- 1.彈性薪資延攬優秀學者：聘任師鐸獎得主為本校講座教授，以厚實人力資本。
- 2.強化教師實務教學能力：推動教師到企業辦理深度研習、強化現任教師業界實務教學，規劃教師到企業深耕服務 30 人次，教師進行產業研習或研究已達 60%。專任教師具業界實務經驗人數比率達 57.6%。聘任曾於國際技能競賽獲獎之選手或業界技術精湛之大師人數占全校專任教師人數比率達 13.86%。
- 3.鼓勵教師轉型多元升等：多元升等首次推動，結合學校校務發展，引導教師專業多元分工，辦理 6 場教師經驗座談分享，培養教師多元升等觀念及做法，促進教師提出多元升等之申請，107 學年度第一學期共計有 7 位申請。
- 4.改善師資結構師生比例：適時增聘師資以優化師生比例，增聘教授、副教授，提升高階師資比例，均衡各領域師資以符合發展需求，生師比推動成效達 22.9:1。

C4.百川匯海巨量智慧

- 1.遨遊四海智慧雲端平臺：運用資料庫進行資料管理可以降低資料重覆性，達到資料一致性、共享性與完整性，藉由增購 2 項資訊系統軟硬體，強化雲端平台。
- 2.巨量數據分析智慧決策：建置資料倉儲、資料分析工具、以及網路儲存伺服器、電腦等打造校務研究平台，校務研究議題主要涵蓋招生與入學、學習與輔導及治理與經營等 6 個面項，共 47 個主題。
- 3.完善校務辦學資訊公開：滾動式更新校務資料，提供學校辦學績效給予學生及家長知悉，增進外界瞭解本校辦學目標。107 年校務辦學資訊公開已達 44 項。
- 4.投入教學資源永續發展：除投入 AR/VR 跨域虛擬實境教室、電競技能實訓室及多元語言學習教室之建置外，亦藉由行動數位影音互動平台，讓老師與學生可不受限於上課場域，透過數位影音分享學習經驗，並進行內容評量測試，即時瞭解學習之學習成效，作為改善教學之依據。

四、分項計畫 D：善盡社會責任

本校為善盡社會責任，檢討過去執行成效及待解決問題，由推動師生社會創新、強化區域產學鏈結、關懷在地海洋產業、親海護河愛惜資源，如圖 4，具體措施及作法，分述如下。

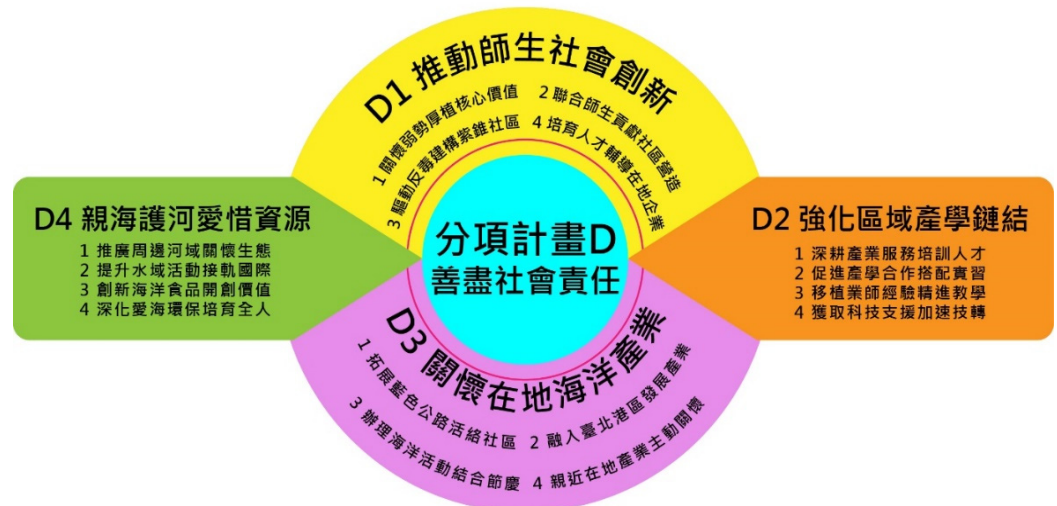


圖 4 分項計畫 D：善盡社會責任架構圖

(一)具體措施

- D1.推動師生社會創新：加強學生公民責任，主動參與社會服務與公共事務，落實及推廣認識海洋、熱愛海洋、善用海洋及珍惜海洋等核心價值。
- D2.強化區域產學鏈結：規劃遴聘業界專家協同教學，建置產業與學校緊密合作之產學對話平臺。
- D3.關懷在地海洋產業：推動師生關懷地方產業，親近海洋地區文化，建構海洋專業知識，協助文化產業升級，提升在地社會關懷以及深化參與公共服務。
- D4.親海護河愛惜資源：臺灣水域遊憩資源豐富，藉由認識海洋進而愛護海洋資源，促進海洋社會意識流動。

(二)創新作法

D1.推動師生社會創新

- 1.關懷弱勢厚植核心價值：輔導學生走入社區，以服務學習方式拓展社會關懷觸角進行關懷孤老送餐活動及社區聯歡會，落實品格教育，體會尊重生命。
- 2.聯合師生貢獻社區營造：與台北市立聯合醫院合作，協辦國際失智月活動，共同健康守護台北社區，讓銀髮長者抒緩身心，並與朱宗慶打擊樂團共同發展打擊樂表演，組成「海樂夢想家」打擊樂團，將音樂療法推廣至社區。
- 3.驅動反毒建構紫錐社區：配合教育部推動紫錐花運動，營造拒毒反毒純淨校園，每學期針對賃居生進行訪查及關懷，確保學生住的平安、房東租的心安。
- 4.培育人才輔導在地小農：開設相關課程，建立學校與農會合作機制。協助辦理農產品研發社區推廣活動，藉由餐飲美食推銷在地農產品，活絡農業經濟發展。

D2.強化區域產學鏈結

- 1.深耕產業服務培訓人才：系科依照教育目標與定位，尋找適當的策略聯盟夥伴。並協助爭取公私部門產學合作計畫，辦理產業培訓課程。

- 2.促進產學合作搭配實習：邀請業界專家協助專任教師進行創新實作課程設計及教法，協助開設產學人才培育課程，並彙整公私立機構產學合作提供見習機會。
- 3.移植業師經驗精進教學：邀請業界專家共同指導學生專題課程入班授課與經驗分享，協助培育創新創業種子師資，協助老師、學生成立創業團隊。
- 4.獲取科技支援加速技轉：推動創新技術合作，由專家協助創造縱橫效果，參加研發競賽，指導專利開發及取得，辦理技術轉移研習，增進媒合機會。

D3.關懷在地海洋產業

- 1.拓展藍色公路活絡社區：加強河川環境教育，辦理培訓在地文化導覽志工研習坊，認識淡水河與基隆河水域生態及體驗水岸沿線風光。
- 2.融入臺北港區產業發展：與海空物流產業互動，融入臺北港區發展產業培育人才，辦理港區產業發展及人力需求研討會。
- 3.辦理海洋活動結合節慶：透過設計專業服務，結合地方漁會積極參與台北市及新北市海洋相關節慶活動。持續推動休閒漁業文化以及推廣海洋文化，舉辦全國海洋攝影競賽，以鏡頭紀錄海洋議題。
- 4.親近在地產業主動關懷：親近淡水在地產業簽訂合作意向書，鼓勵畢業生投入在地產業，藉由與在地產業產學合作。推動設計科系學生與淡水老街商家結合。結合漁人碼頭創意市集，活絡在地創意市場。

D4.親海護河愛惜資源

- 1.推廣周邊河域關懷生態：安排學生前往國內各觀光漁港觀摩觀光船營運模式及導覽人員解說作業。推動淡海生態環境教育作為推動海洋生態觀光導覽人才培訓基礎，將學習心得回饋至導覽教材教具之精進，並結合海洋河流實務專題，衍生出相關學術研究或實務報告。
- 2.提升水域活動接軌國際：鼓勵學生參與水域競賽，爭取競賽最高榮譽。建構優質水上活動環境，發揮基隆河水域使用效益，推動國際交流之特色活動。培養學生游泳自救能力，瞭解河中游泳的應變技能，鍛鍊強健體魄。
- 3.創新海洋食品開創價值：舉辦海洋休閒食品競賽，師生創新技能。辦理海洋休閒食品學術研討會，促進學術交流。建置海洋休閒食品人才就業媒合平臺。
- 4.深化愛海環保培育全人：推動淨海愛海環保概念，善盡地球公民的責任。推動淨海愛海環保概念，營造無汙染的自然環境。辦理海洋永續相關活動，舉辦淨灘及海洋研習活動。

(三)亮點特色

D1.推動師生社會創新

- 1.關懷弱勢厚植核心價值：辦理服務學習 4 場包含優客禮鄰關懷孤老，辦理送暖關懷、愛天使-樂活園遊會，進行關懷孤老社區聯歡活動，以服務學習融入社區，輔以失智遊戲 APP 的反應測試，增加趣味互動。

- 2.聯合師生貢獻社區營造：推動區域弱勢關懷，針對鄰近社區經濟弱勢族群，開辦寵物美容、表演藝術及長期照顧等推廣課程，動員本校社團前進社區服務，藉由服務學習課程進行社區志工服務，辦理特殊教育輔導。邀請愛好水上休憩活動及重視生態保育的團體共同辦理熱鬧關渡節活動。
- 3.驅動反毒建構紫錐社區：整合交通安全、賃居、法治等辦理多元類型活動，針對賃居生進行訪查及關懷，確保學生住的平安，房東租的心安。
- 4.培育人才輔導在地小農：開設食農教育相關課程，建立學校與新北市農會合作機制。透過資源設備及教師資源分享，建立區域優化聯盟，共創互利雙贏契機。協助辦理農產品研發社區推廣活動，藉由餐飲美食，推銷在地農產品，以完成協助輔導在地企業為目標。協助開發南瓜周邊商品，陸續推出「南瓜麵線、南瓜米粉、南瓜冬粉」等周邊商品。結合在地產業及古蹟再利用 3 件。

D2.強化區域產學鏈結

- 1.深耕產業服務培訓人才：推動專業教師與公民營機構研習互動活動、辦理產業培訓課程，鼓勵師生踴躍前往夥伴企業見習，同時協助爭取公私部門產學合作計畫，進而為學生爭取校外實習及就業機會，提高本校競爭力。
- 2.促進產學合作搭配實習：主動拜訪裕民航運有限公司、深石數位科技股份、山水彩色印刷股份有限公司等 23 家廠商，創造產業合作與實習的機會。邀請業界專家共同進行教法研究，開發務實教材教具與新設備，並撰寫實務教學案例和相關新設備手冊，完成遊輪英文與實務、2017 寶之川麻辣創意健康料理食譜、產學合作搭配實習教材專書 3 冊。
- 3.移植業師經驗精進教學：促進專任教師對實務瞭解，並增進業師及專任教師以實務為基礎的教材編製共識，107 學年度第一學期共遴聘 34 位業界專家協同教學 23 門課，業師協同證照數 95 張、教具 3 件。
- 4.獲取科技支援加速技轉：辦理創新技術分享智慧物流商品行銷青年人才培育觀摩體驗營、餐旅群青少年人才培育觀摩體驗營、探索傳統水產養殖產業轉型暨潮間帶生態之青年人才培育觀摩體驗營等 5 場講座，參加人數達到 333 人次。

D3.關懷在地海洋產業

- 1.拓展藍色公路活絡社區：辦理在地文化導覽志工研習坊，培訓志工認識水域生態及體驗水岸沿線風光 2 場，參加人數達到 144 人次。
- 2.融入臺北港區發展產業：邀請臺北港區 12 家業者融入人才培育活動，辦理物流產業相關課程研習及港區產業發展及人力需求研討會。
- 3.辦理海洋活動結合節慶：舉辦文創商品開發課程訓練 172 人次、創作 48 件作品。透過設計專業服務，協助地方漁會推動休閒漁業文化及推廣海洋文化。舉辦全國海洋攝影競賽，以鏡頭紀錄海洋議題。

- 4.親近在地產業主動關懷：推動設計科系學生與淡水老街商家結合，邀請專家共同指導學生專題課程，協助學生進駐店家規劃及營造藝文空間。結合漁人碼頭創意市集，活絡在地創意市場，產生文化創意商品新風貌。透過創新技術實務連結地方產業發展，與古蹟景點合作從「新媒體技術」紀錄淡水歷史文化之美。

D4.親海護河愛惜資源

- 1.推廣周邊河域關懷生態：實踐加值縮小學用落差，安排學生前往國內各觀光漁港觀摩觀光船營運模式及導覽人員解說作業。推動淡海生態環境教育、推廣生態旅遊遊程規劃推動海洋觀光。辦理海洋生態觀光人才培訓 2 場，參與人數達 24 人次。
- 2.提升水域活動接軌國際：歸納海洋與河流相關導覽教材教具，作為推動海洋生態觀光導覽人才培訓基礎。以鄰近淡水河環境生態，以服務學習或校外實習方式，擔任導覽解說員，並將學習心得回饋至導覽教材教具之精進。辦理水域環境安全教育營等體驗活動共 4 場次，參與師生達 242 人次。
- 3.創新海洋食品開創價值：舉辦海洋休閒食品競賽，辦理海洋休閒食品學術研討會。全國競賽共吸引 181 組參加，本校食品系榮獲全國海洋休閒食品創新創意行銷競賽「亞軍」及「季軍」。舉辦海洋餐飲暨休閒食品就業博覽會，建置海洋休閒食品專業人才就業媒合平臺。
- 4.深化愛海環保培育全人：辦理海洋生態環保活動，讓學生能夠認識海洋生態，進而營造無污染的自然環境。落實垃圾分類與資源回收，深化垃圾分類概念，透過「做中學、學中做」，教育學生正確環保觀念。舉辦淨灘及海洋研習活動，引領學生瞭解污染源與成因。

貳、績效指標執行情形

在共同績效指標方面績效亮眼，本校在 13 項量化指標中，包含學生專業能力提升、創新教學選讀、創新創業課程、邏輯思考能力、中文閱讀能力及業界實務經驗教師等 9 項指標之表現大幅超越原定目標值，故適度調升 108 年之目標值，另外 3 項包含改善師生比、弱勢生輔導比例及校務資訊公開項目皆達成預定目標，僅在 1 項專業（職場）外語能力提升目標之人數占所有學生數比率略低於原定目標值，其原因為本項 PVQC 職場英文考試為今年方引進學校之新形態考試，故參與考試之學生略少，綜合共同指標之績效表現，顯見本校在提升教學品質與教學創新等各面向所投入之資源及努力都已見成效。

一、共同績效指標

共同績效指標面向	指標類型	項目	衡量基準/計算公式(量化) 檢核方式(質化)	106 年現 況值	107 年 原定目 標值	107 年 達成值	108 年 擬修訂 目標值	本報告 參考 頁數	備註
(一)落實教學創新及提升教學品質(量化)	量化	1.學生專業實務技術能力提升成效	專業實務技術能力提升之學生數占所有學生數比率	40%	45%	60%	65%	4	★
	量化	2.教師推動創新教學成效之提升	採用創新教學模式之教師數占所有教師數比率	7.29%	11.29%	17.44%	18%	4	★
			修讀創新教學課程學生學習成效提升人數占所有修讀學生數比率	11.76%	13.76%	30.17%	32%	4	★
	量化	3.學生跨域學習能力提升成效	修讀跨域學習課程學生數	0 人	60 人	69 人	72 人	5	★
	量化	4.開設創新創業課程及學生學習成效	修讀創新創業課程學生數	300 人	400 人	798 人	800 人	6	●
	量化	5.學生邏輯思考與程式設計能力提升成效	修讀邏輯思考與程式設計能力課程學生數	0 人	500 人	598 人	600 人	4	★
	量化	6.學生中文閱讀寫作能力提升成效	達成學校設定中文閱讀寫作能力提升目標之人數占所有學生數比率	0%	15%	15.66%	18%	4	★
	量化	7.學生專業（職場）外語能力提升成效	達成學校設定專業（職場）外語能力提升目標之人數占所有學生數比率	0%	10%	8.94%	10%	4	▲
	量化	8.優化師資質量及改善生師比推動成效	全校加權學生數(包括進修學院、專科進修學校學生數)除以全校專任、兼任師資數總和	23:1	22.9:1	22.9:1	22.8:1	14	●
	量化	9.專任教師業界實務經驗提升成效	任教專業科目或技術科目專任教師具業界實務經驗人數占所有任教專業科目或技術科目專任教師數比率	50.7%	50.7%	57.6%	60%	14	★

共同績效指標面向	指標類型	項目	衡量基準/計算公式(量化) 檢核方式(質化)	106 年現 況值	107 年 原定 目標 值	107 年 達成 值	108 年 擬修訂 目標 值	本報告 參考 頁數	備註
	量化	10.專業及技術教師比率提升成效	聘任曾於國際技能競賽獲獎之選手或業界技術精湛之大師人數占全校專任教師人數比率	0%	1%	13.86%	13.86%	14	★
	量化	11.畢業生之投入職場比率提升成效	由本部自「大專校院學生基本資料庫匯入計算」						
(二) 提升 高教 公共 性 (量化)	量化	1.弱勢生進國立技專就讀比率逐年提升情形	1年級弱勢學生人數占1年級學生人數比率						
	量化	2.弱勢學生獲得輔導或協助之比率提升成效	弱勢學生獲得輔導或協助人數占所有弱勢學生人數比率	80%	85%	85%	87%	13	●
	量化	3.建構校務資訊公開制度並逐年提高辦學資訊公開程度	校務辦學資訊公開項目數	32	44	44	49	14	●
(三) 強化 教學 支持 系統 (質化)	質化	1.完善教師教學支持系統	(1)原定107年質性目標：建構優良教學環境、提供教師多元專業研習活動。 (2)107年質性目標達成情形：辦理「產學合作升等績優產學合作及海洋文創產學合作」等案例分享會，獎勵27位教師提出教學研究案，總獎勵金5萬6千元。此外，6位教師榮獲教育部補助107年產業學院計畫，各榮獲嘉獎1支。						
	質化	2.建置校務研究專業管理制度(IR)並回饋招生選才及精進教學成效	(1)原定107年質性目標：召開校務研究相關會議，針對招生選才及精進教學成效議題進行檢討，訂定計畫、執行、回饋及改善。 (2)107年質性目標達成情形：107年召開4次校務研究工作小組會議。建置資料倉儲、資料分析工具、以及網路儲存伺服器、電腦等打造校務研究平台，計經費運用753,823元。						
	質化	3.建置校內畢業生流向追蹤機制並回饋精進教學成效	(1)原定107年質性目標：辦理畢業校友滿1年、3年、5年流向調查情形，包括填答率、工作整體滿意度、學用相符程度等。 (2)107年質性目標達成情形：於106學年度完成104學年度(畢業後一年)填答率50.18%。全職工作71.83%，校友之工作能力與要求相符程度，回答「尚可」、「符合」、「非常符合」者，加總占全體83.42%，工作滿意度回答「滿意」與「非常滿意」者占51.79%。102學年度(畢業三年)填答率為33.53%。全職工作80.84%，校友之工作能力與要求相符程度，回答「尚可」、「符合」、「非常符合」者，加總占全體78.36%，工作滿意度回答「滿意」與「非常滿意」者占58.46%。						

註：★表示達成值超越原定目標，●表示達成值等於原定目標，▲表示尚待努力指標。

二、自訂關鍵績效指標

自訂關鍵績效之質量化指標皆全數達標，其中鼓勵參與創新創業競賽、推動師生產業深化紮根、發展海洋科技新興產業及水域活動接軌國際等 7 項指標之表現大幅超越原定目標值，故適度調升 108 年之目標值，綜合自訂關鍵績效指標之績效表現，顯見本校在提升教學品質、發展學校特色及善盡社會責任等面向所投入之資源及努力都已見成效。

計畫推動面向	指標類型	項目	衡量基準 (計算公式)	106 年 現況值	107 年 原定 目標值	107 年 達成值	108 年 擬修訂 目標值	本報告 參考 頁數	備註
(一) 落實 教學 創新 及 提升 教學 品質	量化	1.問題導向導入課程設計	每年開設問題導向整合課程數量	6 門	9 門	9 門	9 門	4	●
	質化	2.學生自主學習模式	(1)原定 107 年質性目標：轉化學生被動與僵化之學習態度，增強學生自我學習成效。 (2)107 年質性目標達成情形：安排業界教師教授學生多元創新學習方式，提供學生自學空間，鼓勵學生利用課餘時間自主學習相關技能，培養第二專長，以為未來銜接就業市場，成效卓越。						
	質化	3.軟能力工作坊融入教學	(1)原定 107 年質性目標：為因應數位經濟與新興科技趨勢，新建置 AR/VR 跨域虛擬實境教室、電競技能實訓室，培育兼具跨域知識與程式設計等資訊素養的跨域人才。 (2)107 年質性目標達成情形：開設「程式設計概論」及「大數據概論」等相關課程，並編纂「MIT 基礎程式設計入門」與「APP 程式設計超 EZ」課程教材 2 本。						
	量化	4.整合平台推動產業實習	透過高教深耕計畫強化學生學習成效與專業能力學習成效之檢核基準。落實實習訪視，瞭解學生實習之情況，作推動產業實習之準。	0%	70%	71%	73%	5	★
	量化	5.鼓勵參與創新創業競賽	參加創新創業競賽學生數	10 人	20 人	60 人	65 人	6	★
(二) 發展 學校 特色	量化	1.推動師生產業深化紮根	簽訂產學合作廠商數	0 間	21 間	57 間	60 間	9	★
	量化	2.拓展教師國際實質合作	參與交流活動計畫的教師人數	3 人	4 人	7 人	8 人	9	★
	質化	3.落實國際接軌締結學校	(1)原定 107 年質性目標：積極參與海外國際交流交換學生建立合作專班，提升國際知名度與競爭力。 (2)107 年質性目標達成情形：落實高等教育與世界接軌，積極與國際大學交流，107 年 State Polytechnic of Sriwijaya 及日本健康大學等 7 間學校締結姐妹校，推動海洋觀光相關領域人才培育。						

計畫推動面向	指標類型	項目	衡量基準 (計算公式)	106 年 現況值	107 年 原定 目標值	107 年 達成值	108 年 擬修訂 目標值	本報告 參考 頁數	備註
(二) 發展學校特色	量化	4.舉辦創新教學個案研討	廣邀企業主管及產業實務具潛力教師參加成果研討會場數	0 場	3 場	5 場	5 場	10	★
	質化	5.海洋探索策劃專業策展	(1)原定 107 年質性目標：召開交流座談會。 (2)107 年質性目標達成情形：107 年共辦理 5 場交流座談會。舉辦水下技術研討會、郵輪從業人員人才培訓、海洋探索策劃專業策展、「創新、創業、文創教育多功能策展交流規劃座談會」、水下考古專業策展座談會。						
	量化	6.發展海洋科技新興產業	海洋創業創新育成競賽團隊隊數	2 隊	2 隊	2 隊	2 隊	10	●
(三) 提升教育公共性	質化	1.落實學習輔導補救教學	(1)原定 107 年質性目標：同窗伴讀及補救教學。 (2)107 年質性目標達成情形：107 年共計辦理 7 場補救教學課程，提供弱勢學生更多的教育支援，以期能改善教育資源不均衡的問題。						
	質化	2.鼓勵教師轉型多元升等	(1)原定 107 年質性目標：每學年檢視教師多元升等情形，並進行檢討，健全多元升等方案。 (2)107 年質性目標達成情形：舉辦 6 場各式多元升等教師經驗座談分享，培養教師多元升等觀念及做法，促進教師提出多元升等之申請，107 年 7 位教師提出相關申請，頗有成效。						
(四) 善盡社會責任	質化	1.移植業師經驗精進教學	(1)原定 107 年質性目標：專業教師與業師合作研發創新課程，共創雙師指導綜效。 (2)107 年質性目標達成情形：協助業師瞭解本校學生質量，增進業師教學成效。促進專任教師對實務瞭解，並增進業師及專任教師以實務為基礎的教材編製共識。增進實務教學個案可讀性、創新性。107 學年度第一學期共遴聘 34 位業界專家協同教學 23 門課。						
	質化	2.獲取科技支援加速技轉	(1)原定 107 年質性目標：推動創新技術合作，邀請學界專家及業師共同設計。 (2)107 年質性目標達成情形：邀請發明協會理事長、專利事務所專家及業師到校，辦理分享講座共 5 場次，協助瞭解實務之創新發明現況需求及方法，縮小學用落差，參加人數達 300 人。						
	量化	3.親近在地產業主動關懷	結合在地產業及古蹟再利用件數	1 件	2 件	3 件	4 件	17	★
	量化	4.提升水域活動接軌國際	辦理專業水域技能訓練場數及人數	1 場/ 20 人	1 場/ 40 人	4 場/ 242 人	5 場/ 280 人	17	★

註：★表示達成值超越原定目標，●表示達成值等於原定目標，▲表示尚待努力指標。

三、其他自訂績效指標

在其他自訂績效指標之量化指標計 29 項；均全數達標，且其中 15 項達標，亦調升 108 年目標值。

計畫推動面向	指標類型	項目	衡量基準 (計算公式)	106 年現況值	107 年原定目標值	107 年達成值	108 年擬修訂目標值	本報告參考頁數	備註
(一) 落實教學創新及提升教學品質	量化	1.教學創新充足環境資源	增開多元語言文化課程	0 門	2 門	2 門	3 門	4	●
	質化	2.學生自主學習模式	(1)原定 107 年質性目標：轉化學生被動與僵化之學習態度，鼓勵同學善於自我學習。 (2)107 年質性目標達成情形：為提升培養學生自主找出課題、自主學習、獨立思考、解決問題的能力，透過同儕間相互激勵共同討論，參與各項學習活動，善用校內外學習資源，以落實學用合一理念，創置學生自主學習社群。舉辦 CWT、TOEIC 等中、英文能力檢定、輔導班及競賽，提升學生文字撰寫與口說表達能力。						
	量化		學生參加英檢補救輔導班之通過率	82%	84%	96.77%	97%	30	★
			PVQC 專業英文詞彙能力競賽參加人數	0 人	200 人	249 人	260 人	4	★
	質化	3.學習歷程規劃學生職涯	(1)原定 107 年質性目標：輔導學生建置完整學習歷程檔案，在學期間維持正確並完整的資料匯入，藉由學習能力雷達圖，提供學生選擇合適職涯方向的參考依據。由各系規劃專業證照輔導，鼓勵學生考取證照。 (2)107 年質性目標達成情形：完成學習歷程檔案(E-Portfolio)新生輔導課程共計 39 班次，107 年全校 E-Portfolio 之整體建置率達 100%。107 年公部門和乙級以上之證照共獲得 502 張。						
	質化	4.企業回饋改善核心課程	(1)原定 107 年質性目標：培訓開設產業導向特色課程種子教師，並訂定產業導向特色課程規範與評量辦法。 (2)107 年質性目標達成情形：A.辦理名人講座，共 18 場次，參與人次逾 1,200 人次。B.科系召開課程研討會議及院課程工作坊，邀請業界師資共同討論業界導向課程，並討論出 3 門院必修課程，以對應產業導向之課程及內容大綱，貼近實務需求與產業導向，培育學生將來就業所需與特色課程的種子教師。						
	量化		系科每年提出符合產業需求核心專業課程數量	0 件	3 件	6 件	7 件	5	★
	質化	5.產學攜手推動共時教學	(1)原定 107 年質性目標：推動共時教學制度及人才資料庫，和業界教師籌組教學團隊規劃開設跨學院及跨科系共時教學，以提升教師教學實務能力，強化教師教學知能。 (2)107 年質性目標達成情形：結合各學院之專業師資與業界師資進行跨系科教學資源整合，開設「海洋遊艇駕駛與事業實務、宴會茶點創意設計、流行藝術講座」3 門具有整合性與創新內容之共時教學課程。						
	量化		開設跨學院及跨科系共時教學課程數量	0 件	3 件	3 件	4 件	6	●

計畫推動面向	指標類型	項目	衡量基準 (計算公式)	106 年現 況值	107 年 原定 目標值	107 年 達成值	108 年 擬修訂 目標值	本報告 參考 頁數	備註
(一) 落實 教學 創新 及 提升 教學 品質	質化	6.課程革新研發 創新教材	(1)原定 107 年質性目標：邀請跨領域校外專家學者，提升本校教師專業能力，精進教材教具之製作。 (2)107 年質性目標達成情形：舉辦優良教師教具教材與課程整合、手機式 VR 導入流程開發應用於平台程式設計課程等活動，產出沈船船艙潛水模擬教具、航海通訊摩斯密碼卡牌教學教具等創新教材、教具共計 11 件。						
	量化		開發創新教材教具數量	0 件	10 件	11 件	13 件	6	★
	質化	7.建置移動教室 跨域學習	(1)原定 107 年質性目標：建置移動教室與行動通訊結合教學平臺，提供學生互動及跨域互動學習機會，強化學習成效。並定期舉辦遠距及磨課師等數位教學課程工作坊，並定期召開遠距教學委員會檢視執行成效。 (2)107 年質性目標達成情形：將虛擬實境(VR)技術在教學運用上，更新數位教學共通平臺，以直覺化的操作流程，提供數位學習與課程管理所需的完整功能，達成教學科技化、學習無教室之基本目標。						
	量化		開設遠距教學課程數量	22 件	24 件	51 件	52 件	6	★
			開設磨課師課程數量	3 件	6 件	6 件	9 件	6	●
			開發電子書教材	0 件	3 件	3 件	5 件	6	●
	質化	8.打造海洋特色 創客基地	(1)原定 107 年質性目標：建置「海洋文創夢工場」創客基地，培育創意、創新、創業之三創人才。 (2)107 年質性目標達成情形：邀請業界專家辦理「創新創業實作創客工作坊及教師培訓」，共 7 場次活動，並辦理全國性競賽，激發學生創新創意，發揮海洋活潑的特色，產出之成果豐碩。						
	量化		參加創新創業實作工作坊人數	30 人	30 人	200 人	220 人	6	★
	質化	9.厚植創新創業 人才培育	(1)原定 107 年質性目標：辦理 Ustart 計畫撰寫工作坊。 (2)107 年質性目標達成情形：辦理 Ustart 撰寫工作坊 2 場，提升學生撰寫創業營運計畫書能力。						
	量化		申請創新創業營運計畫書件數	2 件	2 件	2 件	3 件	6	●
	質化	10.開設創業課 程學習環境	(1)原定 107 年質性目標：邀請業師現場示範教學，指導學生瞭解如何創業規劃，儲備自行創業的能力與精神。 (2)107 年質性目標達成情形：開設創新創業課程及 U-start 計畫撰寫工作坊，提升學生創業企劃之撰寫能力。						
	量化		參與創新創業經驗分享會之學生人數	40 人	40 人	200 人	250 人	6	★

計畫推動面向	指標類型	項目	衡量基準 (計算公式)	106 年現 況值	107 年 原定 目標值	107 年 達成值	108 年 擬修訂 目標值	本報告 參考 頁數	備 註
(二) 發展 學校 特色	質化	1.攜手產業跨校 教學社群	(1)原定 107 年質性目標：推動教師跨校及領航專業精進社群，精進教師教學能力，辦理社群觀摩與體驗活動 (2)107 年質性目標達成情形：成立跨科際領域社群領航達人學苑社群並舉辦跨科際社群研習，邀請校內外專業師資進行經驗分享，籌組教師跨校產業攜手團隊並提出計畫申請。						
	量化		籌組教師跨校產業攜手團隊數和計畫件數	0 隊/0 件	2 隊/2 件	2 隊/2 件	3 隊/3 件	10	★
	質化	2.掌舵科際領航 達人學苑	(1)原定 107 年質性目標：推動跨科技人文研習，並開設共時教學課程，辦理教學交流觀摩與時做成果發表會。 (2)107 年質性目標達成情形：結合各學院之跨域專業師資進行共時教學，豐富學生的專業知識，成立跨科際領域社群領航達人學苑社群並舉辦跨科際社群研習，藉此邀請校內外專業師資進行經驗分享。						
	量化		成立跨科際領域社群領航達人學苑社群數及開設共時教學課程件數	0 社群/ 0 件	2 社群/ 2 件	3 社群/ 3 件	3 社群/ 4 件	10	★
	質化	3.精進教師教學 專業能力	(1)原定 107 年質性目標：推動教師專業教學成長社群，深化教師教學能力認證，成果經驗互相分享。 (2)107 年質性目標達成情形：成立海洋事業學院、樂活民生學院、創新設計學院、教師教學創新、教師教材教具精進、教師產學合作精進及大專重型帆船跨校交流等 7 個社群，辦理 29 場次活動，產出 7 件教材教具。						
	量化		成立跨校跨域教師專業精進社群製作教案教材件數	7 社群 /7 件	7 社群 /7 件	7 社群 /7 件	7 社群 /10 件	10	●
	質化	4.型塑海洋人文 美學文化	(1)原定 107 年質性目標：舉辦海洋文創工作坊，創造不同形式面貌海洋文創作品，提升海洋相關議題關注性。 (2)107 年質性目標達成情形：以海洋為核心，產出 3 部「型塑海洋人文美學文化」微電影，並透過創意設計巧思，宣傳本校之海洋特色為核心，創造出不同形式面貌的海洋文創作品。						
	量化		推廣海洋議題微電影部數	0 部	3 部	3 部	5 部	10	●
(三) 提升 教公 共性	質化	1.提供獎助學金 多項減免	(1)原定 107 年質性目標：辦理經濟弱勢學生學費食宿減免與增加校內工讀機會之獎助措施。 (2)107 年質性目標達成情形：協助弱勢學生減輕經濟負擔，辦理學雜費減免與弱勢助學金學生共計有 1,129 位；另補助弱勢學生午餐者計有 25 位，並提供 10 萬元予弱勢學生工讀機會，計有 58 人次申請並完成工讀。						
	質化	2.課後扶助照護 陪伴弱勢	(1)原定 107 年質性目標：提升專業能力，發展多元職涯。 (2)107 年質性目標達成情形：舉辦跨域研習，例如族語研習、原民樂舞團，以增加多元職涯發展機會。另開辦弱勢學生打擊樂團，提升表藝專業素養，並輔以音樂療法，拓展多元學習領域，增加未來就業接軌機會。						

計畫推動面向	指標類型	項目	衡量基準 (計算公式)	106 年現 況值	107 年 原定 目標值	107 年 達成值	108 年 擬修訂 目標值	本報告 參考 頁數	備 註
(三) 提升高教公共性	質化	3.建置溫馨友善校園環境	(1)原定 107 年質性目標：每學年定期檢視友善校園場域建置與使用情形。 (2)107 年質性目標達成情形：建置友善校園場域 1 場。						
	量化		每年建置友善校園場域數	0 場	1 場	1 場	1 場	12	●
	質化	4.引進愛心企業實習機會	(1)原定 107 年質性目標：每學年定期檢視愛心企業簽約合作，並關心學生校外實習情形。 (2)107 年質性目標達成情形：原資中心辦理社會企業及非營利組織工作坊研習課程，由臺灣原住民教育經濟發展協會協同進行實習同學輔導，及原住民族學生之原住民族語研習課程。此外，開設多種研習課程，首引進愛心商家、單位實施弱勢生就業輔導、實習輔導及實體店鋪參訪實作研習觀摩課程，計 14 場次。						
	質化	5.強化教師實務教學能力	(1)原定 107 年質性目標：每學年檢討教師至業界深耕產業，並進行分析檢討。 (2)107 年質性目標達成情形：檢討教師至業界進行產業研習或研究，並進行分析檢討。						
	量化		教師進行產業研習或研究達成率	35%	60%	60%	65%	14	●
			每年教師至業界深度研習人數	27 人	30 人	30 人	33 人	14	●
	質化	6.改善師資結構師生比例	(1)原定 107 年質性目標：每學期定期檢核全校生師比例，資料公開與呈報教育部。 (2)107 年質性目標達成情形：增聘相關高階師資，以使全校師生比例符合規定。						
	質化	7.遨遊四海智慧雲端平台	(1)原定 107 年質性目標：每學期定期檢核並分析建置系統運用情形。 (2)107 年質性目標達成情形：購建置伺服器工作站與資料視覺化資料分析工具以利資料分析研究。						
	量化		每年增購 2 項資訊系統軟硬體	2 項	2 項	2 項	2 項	14	★
	質化	8.巨量數據分析智慧決策	(1)原定 107 年質性目標：定期完成議題分析研究，提供校務研究決策參考，於相關會議中報告。 (2)107 年質性目標達成情形：107 年共產出 47 個主題，其中招生與入學面向 19 個主題、學習與輔導面向 25 個主題、治理與經營面向 3 個主題，形成校務研究報告，提報校務發展委員會參考。						
量化	校務研究分析議題數量/主題分析報表數量		1 項/ 5 個	6 項/ 30 個	6 項/ 47 個	7 項/ 50 個	14	★	
	質化	9.完善校務辦學資訊公開	(1)原定 107 年質性目標：每學期定期檢核各處室公開資訊是否完整。 (2)107 年質性目標達成情形：107 年質性目標達成情形：每學期透過每年 3 月及 10 月份雲科大校務基本資料庫填報準備工作前，進行相關資料檢視及資料彙整工作注意事項提示。						
	質化	10.投入教學資源永續發展	(1)原定 107 年質性目標：每學期定期檢核教學設備使用情形。 (2)107 年質性目標達成情形：建置行動影音互動平台讓師生透過影片分享學習與評量測試，以提升學習成效。						

計畫推動面向	指標類型	項目	衡量基準 (計算公式)	106 年現 況值	107 年 原定 目標值	107 年 達成值	108 年 擬修訂 目標值	本報告 參考 頁數	備 註
(四) 善盡 社會 責任	質化	1.關懷弱勢厚植 核心價值	(1)原定 107 年質性目標：辦理服務學習。 (2)107 年質性目標達成情形：辦理服務學習 4 場包含優客禮鄰、淡水沙崙社福大樓服務學習、台北海大社團有愛一年終送暖關懷、愛天使樂活園遊會。						
	量化		辦理服務學習場數	2 場	4 場	4 場	6 場	16	●
	質化	2.驅動反毒建構 紫錐社區	(1)原定 107 年質性目標：辦理反毒宣導活動。 (2)107 年質性目標達成情形：107 年辦理 6 場反毒宣導活動，促使參與學生於本活動中瞭解毒品帶來的危害與後果，以發揮反毒成效、營造「健康校園」，並藉此宣誓本校打擊藥物濫用之決心。						
	質化	3.培育人才輔導 在地企業	(1)原定 107 年質性目標：辦理食農教育研習課程。 (2)107 年質性目標達成情形：樂活民生學院舉辦食農教育研習並與新北市政府及淡水農會的合作開發南瓜周邊商品及舉辦記者會一場。						
	質化	4.深耕產業服務 培訓人才	(1)原定 107 年質性目標：師生主動拜訪區域產業，培育人才促進產學合作機會。 (2)107 年質性目標達成情形：師生主動拜訪區域產業，培育人才促進產學合作機會。						
	量化		辦理產業培訓課程數及人數	4 課程 /120 人次	4 課程 /120 人次	5 課程 /333 人次	7 課程 /350 人次	17	★
	質化	5.促進產學合作 搭配實習	(1)原定 107 年質性目標：業師與教師激盪反饋至課程。 (2)107 年質性目標達成情形：邀請業界專家與專任教師共同研究創新課程設計，提供見習機會，共同進行教法研究，開發務實教材教具與新設備，並撰寫實務教學案例和相關新設備手冊。						
	量化		獎勵教師申請產學合作及教材教具，推動教師產學合作計畫反饋至課程與教學件數	3 件	3 件	3 件	4 件	17	●
	質化	6.拓展藍色公路 活絡社區	(1)原定 107 年質性目標：辦理培訓在地文化導覽志工研習。 (2)107 年質性目標達成情形：本計畫針對淡水河之生態與文化之旅的導覽專業知識，透過專家學者所舉辦的導覽志工研習，達到傳承的任務。						
	量化		辦理培訓在地文化導覽志工研習場數及人數	2 場/ 100 人	2 場/ 120 人	2 場/ 144 人	3 場/ 180 人	17	● / ★

計畫推動面向	指標類型	項目	衡量基準 (計算公式)	106 年現 況值	107 年 原定 目標值	107 年 達成值	108 年 擬修訂 目標值	本報告 參考 頁數	備 註
(四) 善盡 社會 責任	質化	7.融入臺北港區 發展產業	(1)原定 107 年質性目標：辦理海空物流產業研習及人才需求座談會。 (2)107 年質性目標達成情形：樂活民生學院海空物流與行銷系主辦，臺灣港務股份有限公司基隆港務分公司臺北港營運處協辦「自由貿易港區發展及人才需求研討會」。						
	質化	8.辦理海洋活動 結合節慶	(1)原定 107 年質性目標：師生參與節慶藝術節之作品創作。 (2)107 年質性目標達成情形：演藝系藉由多元表演藝術文化，在活動中展現教學成果 28 個作品。時尚系主辦海洋盃時尚高爾夫推桿進洞比賽，創新高爾夫球推桿進洞遊戲規則融入海洋及時尚元素，提倡運動的趣味性與時尚感。創新設計學院主辦淡水文化藝術節，視傳系《綻藍》畢業製作-新一代校外成果展，共有 19 件作品參展。配合關懷在地海洋產業，希望學生能應用在校所學的專業知識與理論，配合學校的海洋辦學特色，進行主題發想與成果展現。						
	量化		師生參與節慶藝術節之作品創作件數	1 件	2 件	48 件	60 件	17	★
	質化	9.推廣周邊河域 關懷生態	(1)原定 107 年質性目標：淡海生態環境教育縮小學用落差。 (2)107 年質性目標達成情形：海洋事業學院舉辦關懷社子島周邊生態水域活動，邀請業界共同參與並辦理研習課程，培養海洋遊憩專業人才，提升專業能力與生態關懷，期能帶動跨域整合能量。						
	量化		辦理海洋生態觀光人才培訓場數及人數	1 場/ 20 人	2 場/ 20 人	2 場/ 24 人	3 場/ 25 人	17	● / ★
	質化	10.創新海洋食 品開創價值	(1)原定 107 年質性目標：海洋食品知識交流及開發新創意。 (2)107 年質性目標達成情形：樂活民生學院舉辦全國海洋休閒食品競賽，增設高職組，競賽組別分為高職組及大專院校組，應用海洋元素添加於食品中，製造海洋特色產品，開發多元化休閒食品。實習課程中融入競賽之目標，學生有方向可以準備，朝目標邁進以獲取榮譽。						
	質化	11.深化愛海環 保培育全人	(1)原定 107 年質性目標：環保意識再教育，護河淨灘動手做。 (2)107 年質性目標達成情形：環保意識再教育，護河淨灘動手做 2 場 80 人次。						

註：★表示達成值超越原定目標，●表示達成值等於原定目標，▲表示尚待努力指標。

參、經費執行情形

本計畫主冊 107 年補助 2,690 萬元、配合款 269 萬元、合計 2,959 萬元，總執行率達 99.78%。其中，資本門補助 807 萬元，執行率 100%；經常門補助 1,883 萬，執行率 99.66%，係因彈性薪資未完全發放，整體執行項目及成效已達計畫書所載目標。主冊原核定配合款有 269 萬元，全數用於資本門。為促進教學創新與拓展教學領域，本校再投入 1,667 萬 7,421 元進行專業教室建置，使同學能擁有與時俱進教學設備與環境，故主冊實質配合款比率由原本 10%提升至 72.17%。

單位：新臺幣元

項目 經費		申請補助經費(A)								學校 配合款 (F)	總計 (G=A+F)	
		經常門(B)						資本門 (E)	補助經費 合計 (A=B+E)			
		人事費(C)				業務費 (D)	小計 (B=C+D)					
		彈性薪資 (C1)	新聘教師薪資 經費(C2)	人數	其他 (C3)							小計 (C=C1+C2+C3)
主冊	核定數	506,794	847,409	1	2,882,844	4,237,047	14,592,953	18,830,000	8,070,000	26,900,000	2,690,000	29,590,000
	實支數	442,794	847,409	1	2,882,844	4,173,047	14,592,953	18,766,000	8,070,000	26,836,000	2,690,000	29,526,000
	執行率	87.37%	100%		100%	98.49%	100%	99.66%	100%	99.76%	100.00%	99.78%
USR	核定數	-	-	-	518,841	518,841	1,181,159	1,700,000	-	1,700,000	170,000	1,870,000
	實支數	-	-	-	518,841	518,841	1,181,159	1,700,000	-	1,700,000	170,000	1,870,000
	執行率	-	-	-	100%	100%	100%	100%	-	100%	100%	100%
弱勢 協助	核定數	-	-	-	-	-	3,281,095	3,281,095	-	3,281,095	620,000 ¹	3,901,095
	實支數	-	-	-	-	-	3,281,095	3,281,095	-	3,281,095	617,071 ²	3,898,166
	執行率	-	-	-	-	-	100%	100%	-	100%	99.53%	99.92%

註 1：弱勢協助配合款 62 萬元，包含外部募款 32 萬元，本校自籌 30 萬元。註 2：外部募款 32 萬元，本校自籌 29 萬 7,071 元

填報單位

填報者

教學發展
中心主任 劉東弦

填報單位

主管核章

教務長 陳鈺達

會計單位

主管核章

會計主任 吳振仁

校長

核章

校長 唐彥博

肆、對未來推動的檢討與建議

本校執行高教深耕計畫，主冊經費總執行率達 99.78%，對教師提升教學創新，促進學生學習興趣、增強學生基礎及就業能力，具有莫大助益，並創造學校教育價值，帶動社區活絡創新，藉此希冀能擴大更多經費持續推動高教深耕計畫，培育適才適所之學生，發揮學校特色以利學校長期穩定發展。

一、分項計畫 A：落實教學創新提升教學品質方面

在提升教學品質方面，積極推動跨域學習、創新創業及程式設計等相關課程，有效提升學生之邏輯思考及程式設計能力，未來將透過修法提升學生跨域修課之彈性，以培育創新教學以培育兼具資訊素養的跨域人才。藉由跨域虛擬實境教室及多元語言學習等教室建置，轉化學生被動與僵化學習態度，培養自主學習、問題解決及多元語言表達能力，中文閱讀寫作能力提升成效已達 15.66%，而外語能力提升成效 8.94%雖略低於 10%目標值，經輔導後學生參加英檢補救通過率達 96.77%，未來將配合高教深耕計畫，持續透過多元創新教學方式強化學生外語能力。

二、分項計畫 B：發展學校特色方面

為強化海洋特色教學實務致用，推動產學合作，建構產學合作精進社群及分享會及媒合平台，深化海洋特色，並以彈性薪資項下獎勵師長，惟因本校採嚴謹審核機制，致部分經費無法執行，建議未來彈性薪資可作為其他獎勵用途，以期更彈性經費支用。推動國際交流，強化學生國際視野，締結姐妹校，開設南向國家語言課程，新年度將持續積極鼓勵學生參與國際比賽及海外實習，相關活動經費在新年度經費補助可望增編，以利厚實國際交流成果。

三、分項計畫 C：提升高教公共性方面

本校弱勢學生占全校學生之 24.54%，藉由高教深耕計畫經費挹注，檢視弱勢學生扶助狀況，透過輔導機制協助弱勢學生獲得輔導或協助比率超越原定目標達到 85%。惟因各校規模、屬性、募款能量有所不同，建議計畫中不宜納入募款機制。在校務研究分析方面，由校務研究中心建置資料倉儲、備齊資料分析工具，打造校務研究平台，並定期召開校務研究工作小組會議，進行校務議題分析研究，未來將導入視覺化資料分析工具，以利資料分析研究技術，提升校務研究質量。

四、分項計畫 D：善盡社會責任方面

融合服務學習課程，推動關懷孤老及反毒宣導活動，並藉由主動關懷在地產業及參與雙北市海洋相關節慶等方式，強化社區產學鏈結。本校為強化海洋公民角色，致力發揮海洋專業特色，惟開放水域法規多如毛牛，且海洋公民水域活動技能普遍不足，限縮海洋相關產業發展空間。建議教育部協助整合經濟部、交通部、科技部和海洋委員會等部會資源，提供海洋資源互享平臺，俾便科技大學能在高教深耕計畫執行期間，提出海洋社會創新具體貢獻。